

Simplewine. Редизайн знакового бренда.

В этом знаковом по масштабу проекте мы поставили себе амбициозную цель: разработать визуальный язык, который позволит бренду быть вне времени, но станет дружественным для новой аудитории любителей вина.

В первую очередь, мы сохранили преемственность, аккуратно перенесли в розницу богатую историю и заработанное годами уважение партнёров и клиентов Simple. Стиль винотек SIMPLEWINE — респектабельный и сдержанный, без заносчивости и лишнего декора, во многом продиктованный уже готовым интерьером.

Результаты проекта перенесены в подробнейшее руководство по фирменному стилю бренда. При его создании нами был пройден путь покупателя в винотеке, который нашёл отражение в разделах, касающихся оформления пространства и активных элементов продаж. Для выстраивания коммуникаций бренда и приведения их к единой стилистике в брендбуке предусмотрен специальный раздел по пошаговому созданию рекламных макетов при размещении в глянцевых изданиях.

Москва, ул. Нижняя
Сыромятинская,
центр дизайна Artplay
дом 11 корпус 1 офис 2-11

+ 7 499 685 0089
+ 7 903 516 76 34
+ 7 926 331 02 72
love@theteamwork.ru

