

Winestyle.
Ребрендинг крупнейшего
винного дистрибьютора.

Winestyle — ведущий алкогольный онлайн-ритейлер в России и Европе. В ассортименте преобладает вино, именно с ним ассоциируется бренд. У компании восемь розничных магазинов в Москве — они же являются пунктами получения заказов.

Долгое время бренд выглядел традиционно: в фирменном визуальном ряду присутствовала виноградная лоза, вензеля, изображения бочек и каллиграфия. Раньше такой подачи хватало для роста продаж, но сегодня добавились новые молодые ценители вина, со своими предпочтениями и вкусами.

Миллениалы пьют вино не только по особым случаям, но и дома в любой день недели. Бренду Winestyle необходимо было измениться визуально и эмоционально, чтобы быть на одной волне с новыми покупателями.

Москва, ул. Нижняя
Сыромятинская,
центр дизайна Artplay
дом 11 корпус 1 офис 2-11

+ 7 499 685 0089
+ 7 903 516 76 34
+ 7 926 331 02 72
love@theteamwork.ru

