

Mr. Briggs. Айдентика и упаковка бренда мужской обуви.

THOMAS MÜNZ — широко представленная в России марка классической обуви с акцентом на технологии производства и комфорт. Компания давно планировала создание суббренда мужской обуви в сегменте casual: трендового, доступного по цене и с обязательным присутствием фирменных инноваций.

Напоминавшее фамилию название Briggs дало нам ключ к решению. Идея персонажа уже витала в воздухе и придавала рациональному позиционированию необходимые для модного бренда эмоции. Мы предложили клиенту доработать нейминг. Теперь это был Mr. Briggs в облике находчивого лиса, знающего цену стилю и трендам.

Новый бренд был оснащён базовым набором атрибутов для представления в рознице, включая дизайн упаковки и стельки «антишок», аксессуары, POS-материалы, баннеры и оформление витрин.

Москва, ул. Нижняя
Сыромятническая,
центр дизайна Artplay
дом 11 корпус 1 офис 2-11

+ 7 499 685 0089
+ 7 903 516 76 34
+ 7 926 331 02 72
love@theteamwork.ru

